

**Progetto #insieme contro il bullismo ed il cyberbullismo#
Regolamento Contest “Crea il Logo e lo Slogan”**

Art.1 OGGETTO E FINALITÀ DEL CONTEST

L'Istituto Scolastico di 1 grado “Petrarca-Padre Pio” bandisce un concorso grafico volto a creare il Logo e lo slogan per il Progetto #insieme contro il bullismo ed il cyberbullismo#. Il Logo e lo slogan devono identificare e rappresentare il Progetto garantendone riconoscibilità e visibilità.

Art.2 PARTECIPAZIONE

Gli alunni delle classi prime potranno partecipare in maniera individuale o in gruppo e potranno scegliere se partecipare solo per la creazione del logo, solo per la creazione dello slogan, oppure concorrere per entrambi.

Art.3 CRITERI DI AMMISSIONE

Sono ammessi al concorso solo loghi e slogan originali e inediti; saranno pertanto esclusi lavori che risulteranno già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (stampa quotidiana e periodica, televisione, internet, etc.) o che non rispettano la legge sul Diritto d'Autore.

Art.4 ELABORATI

1. Il disegno del Logo, realizzato con tecnica di libera composizione, dovrà essere realizzato su foglio bianco formato A4 liscio senza righe, né quadretti.
2. Sono molto gradite anche le realizzazioni in formato digitale; in tal caso il relativo file dovrà essere presentato in uno dei seguenti formati: .tiff, .jpg, .pdf, .png, .bmp e salvato in un CD-Rom.
3. Il Logo dovrà essere stilizzato e adattabile a qualsiasi scopo in diversi formati.
4. Il Logo dovrà avere un solo colore o al massimo 5 colori.
5. Lo slogan dovrà essere breve, immediato e facile da ricordare, ciò rende perfetto uno slogan è la sua semplicità.
6. I partecipanti dovranno includere il proprio nominativo e la classe di appartenenza nella parte retrostante del disegno o dello slogan creato.

Art.5 TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli elaborati dovranno essere consegnati alla Prof.ssa Ida Baiano entro e non oltre il 10/11/2023.

Art.6 CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione giudicatrice esaminerà gli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità del Logo e dello Slogan
- Creatività dell'immagine, dei colori e dello slogan
- Realizzabilità e riproducibilità del logo
- Immediatezza, efficacia ed attinenza dello slogan alla tematica del

Progetto La scelta sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Commissione.